

# GIRARD-PERREGAUX



## 芝柏表

2019年6月28日·拉紹德封

### 著名演員陳曉出任 GP 芝柏表品牌形象大使

**2019年6月**：GP 芝柏表隆重宣佈著名演員陳曉將出任品牌形象大使。作為影視圈中炙手可熱的年輕新星，陳曉才華橫溢、自信優雅、重視家庭的正面形象一直深入人心。

正拓展亞洲視野的 GP 芝柏表通過新一輪宣傳活動呈現嶄新的品牌風貌，生動演繹陳曉與 GP 芝柏表的共同價值觀：追求專注、精準及創新的同時，也重視生活上的細膩情感及優雅風範。

1987年7月5日出生於中國安徽省的陳曉，十歲就出演了大受歡迎的電視劇《我們的歌》，從此展開其演藝生涯。陳曉憑藉天賦才華、出色演技與魅力個性迅速崛起，在影壇上發光發熱，陸續在多部優秀電影和電視劇作品中演繹不同角色，例如《笑傲江湖》(2013)、《陸貞傳奇》(2013)、《神雕俠侶》(2014) 及《一場遇見愛情的旅行》(2018)。如今，年僅 32 歲的陳曉已在電影與電視界屢創佳績，做任何事都不屈不撓的個性為他贏得多個獎項與榮譽。

陳曉敢於探索的精神令他能夠在不同角色間揮灑自如，不斷拓展新領域，不停為他龐大的粉絲群帶來驚喜。最令陳曉樂此不疲的是：無時無刻接受新挑戰，不忘追求夢想。與此同時，抱著與時並進、魅力澎湃的浪漫主義情懷。

展望未來，陳曉表示：「未來充滿著無限變數，我們更應活在當下，擁抱未知，好好經歷每時每刻。時間是我們的盟友。讓我們一起優雅地享受時光吧！」

認真生活，用心體驗，欣賞當下每一刻、把它視為最珍貴的時光——這就是陳曉的人生哲學；對他而言，GP 芝柏表的時計之作是他生活中必不可少的夥伴，每天都在提醒著他：時間是至關重要的「盟友」。正是他這種自由恣意又敢於探險、堅韌不屈的性格，還有時刻惦記充滿熱情、從容不迫的生活態度，深深吸引 GP 芝柏表，促成了是次的合作。

GP 芝柏表行政總裁派翠克·普魯尼奧克斯 (Patrick Pruniaux) 表示：「陳曉通過他的個性和表演所展現出來的價值觀與我們品牌不謀而合。GP 芝柏表的每一枚時計作品都必須具備精細研究的機械和嚴格掌控的工藝。但除了不斷追求精準度以及忠於傳統，GP 芝柏表還不斷創新，以時尚又浪漫的嶄新形式演繹品牌的經典作品，傳達情感的使命始終如一。時至今天，時計不能只有顯示時間的作用，它們更必須象徵一個故事、擁有美麗的設計而且能夠傳情達意——與陳曉的演出和他選擇的角色同出一轍。這就是我們與陳曉共通的生活與工作理念。」

# GIRARD-PERREGAUX



## 芝柏表

更多詳情 · 敬請垂詢：

瑞時鐘錶（香港）有限公司 - 芝柏表大中華區總代理

張倩儀（Sam Cheung）

電話：+852 3468 3740 /+852 9319 9015

電郵：[sam.cheung@swissmechanicaltime.com](mailto:sam.cheung@swissmechanicaltime.com)

關凱欣（Iris Kwan）

電話：+852 3468 3521 /+852 6090 1178

電郵：[iris.kwan@swissmechanicaltime.com](mailto:iris.kwan@swissmechanicaltime.com)